

Educar y comunicar. La competencia mediática en la formación universitaria

Lilia Rosa Ávila Meléndez
lic.liliavila@gmail.com

Jorge Abelardo Cortés Montalvo
jcortes@uach.mx

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen:

Análisis comparado del nivel de competencia mediática de profesores universitarios de la región norte de México, con base en parámetros definidos para el contexto Iberoamericano, validar el diseño de una propuesta educativa encaminada a fomentar el desarrollo de la competencia mediática como parte del perfil de competencias docentes, en profesores universitarios que imparten en la Universidad Autónoma de Chihuahua la asignatura, genérica y común a todo estudiante universitario, de Tecnología y Manejo de Información (TyMI), utilizando para tal fin el andamio formativo del modelo DECA.

Palabras clave:

Competencias; competencia mediática; educación; sistematización de experiencias; comunicación educativa