

La imagen corporativa como herramienta estratégica para la gestión de recursos en una organización de la sociedad civil

Alejandro Cárdenas García
alexcardenas097@gmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Generar un instrumento metodológico que facilite a las OSC el manejo estratégico de la comunicación, para conseguir el éxito en sus gestiones de recursos humanos y financieros, incluso sin contar con la capacidad económica suficiente, mediante el uso de talento, ingenio, estrategia y otros valores.

Palabras clave:

OSC; gestión; recursos humanos; recursos financieros; estrategia