

Tianguis y mercados. Una construcción de identidad

Carolina Gómez Quinto
carolinaquinto@gmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

La prosaica o estética cotidiana, es un concepto en el cual se puede englobar aquellas actividades que forman parte de la vida diaria. En su repetición y ejecución dan lugar a elementos estéticos que se mimetizan con la cultura. Los tianguis, lugares ambulantes donde se lleva a cabo el intercambio de mercancías, son un fenómeno donde convergen los factores económicos, sociales, estéticos y de comunicación que en su conjunto conforman la identidad de una región. La zona conurbada de Tampico Madero no es la excepción, a través de un estudio fenomenológico se pretende analizar cuáles son los símbolos que componen la identidad del tampiqueño.

Palabras clave:

Comunicación; identidad; símbolos; prosaica; mercados