

El uso de las redes sociales en el proceso electoral de Tamaulipas. Análisis de la participación ciudadana y el aporte a la democracia, en las páginas defacebook de los ocho candidatos al gobierno del estado

Ma. de los Ángeles Pérez Ortiz
angie.ibero@gmail.com
Mirna Leticia Santoyo Caamal. PTC
msantoyo@docentes.uat.edu.mx
mlsantoyo@gmail.com
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Durante las campañas políticas del 3 de abril al 1 de junio del 2016 desarrolladas en el proceso electoral de Tamaulipas, se activó la participación ciudadana en el uso de las redes sociales. Esta investigación revela los niveles de interactividad, respuesta en los mensajes de Facebook de los ocho candidatos a gobernador. Éste es un estudio de carácter preliminar que utiliza instrumentos cuantitativos para obtener una visión de la interactividad y la democracia participativa. Mediante datos páginas de facebook de los aspirantes; se diseñó una ficha de contenido para recoger datos específicos, y se graficaron los resultados. A través del método cualitativo se analizó el contenido e interpretaron los datos, además de la revisión bibliográfica de textos e investigaciones similares que aportaron riqueza a esta investigación durante los 60 días de actividad de las campañas políticas en Tamaulipas.

Palabras clave:

Redes sociales; comunicación digital; participación ciudadana; elecciones; ciberpolítica; democracia