

## **Comunicación organizacional y equidad de género, responsabilidad social**

Alejandra Verenice Sifuentes Lárraga  
**Universidad Autónoma de Tamaulipas**

### **Resumen:**

Determinar y cuantificar los resultados y eficiencia de la información manejada por el departamento de comunicación organizacional en cuanto a la percepción de las mujeres que laboran en empresas del corredor industrial del puerto de Altamira, para determinar si existe equidad de género desde un punto de vista simbólico en la comunicación organizacional.

### **Palabras clave:**

Comunicación organizacional; percepción de género; corredor industrial de Altamira; equidad de género en lo organizacional