

Factores que influyen en la comunicación estratégica, su diagnóstico y áreas de oportunidad en las agencias de viajes en Victoria, Tamaulipas.

Elsa Guadalupe Montemayor Juárez Badillo
e.m.58@live.com.mx
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Estudio y diagnóstico de los factores que influyen en la comunicación estratégica de las agencias de viajes de ciudad Victoria, Tamaulipas, México, mediante el análisis de áreas de oportunidad para elaborar propuestas que contribuyan a mejorar los servicios que ofrecen.

Palabras clave:

Comunicación estratégica; Comunicación organizacional; Planificación