

Impacto de la comunicación interna en la imagen corporativa: “Empresa prestadora de servicios de transporte”.

Paola Zapata Martínez
paozama.90@gmail.com

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Resumen:

Analizar la imagen que proyectan las empresas prestadoras de servicios de transporte público en Ciudad Victoria, Tamaulipas, mediante la opinión de los usuarios y empleados, para contribuir a mejorar la percepción de la imagen corporativa.

Palabras clave:

Comunicación interna; transporte público; imagen corporativa