

## **Elementos de la comunicación sensorial dentro de los parámetros de la micro y pequeña empresa**

Anabel Sofía Villegas Garza  
*anavilla1234@gmail.com*

**Universidad Autónoma de Tamaulipas**

### **Resumen:**

Analizar el panorama en que se encuentra la comunicación sensorial en las micro y pequeñas empresas de ciudad Victoria, Tamaulipas, México, permitirá establecer nuevas propuestas surgidas de los sentidos al considerar productos, clientes, atención y establecimientos, para incrementar las ventas, mediante la generación de experiencias integradoras.

### **Palabras clave:**

Comunicación sensorial; Marketing sensorial; micro y pequeñas empresas, sentidos